



สำนักงานนโยบายและแผน
การขนส่งและจราจร

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

กระทรวงคมนาคม

เลขที่ 35 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2215-1515, 0-2215-6687,

0-2215-5410, 0-2216-2852

โทรสาร : 0-2216-4168

เว็บไซต์ : www.otp.go.th

อีเมล : webmaster@otp.go.th



กระทรวงคมนาคม



สำนักงานนโยบายและแผน
การขนส่งและจราจร



ที่ปรึกษาโครงการ



บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
151 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0-2509-9000 เว็บไซต์ : www.teamgroup.co.th อีเมล : teamgroup@team.co.th



บริษัท ยูเออี แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
81 ซอยอุดมสุข 41 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0-2769-2828 เว็บไซต์ : www.uaeconsultant.com อีเมล : uae@uaeconsultant.com



บริษัท พีเอสเค คอนซัลแตนท์ จำกัด

1199 อาคารปิยะบรรณ ชั้น 24-25 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2617-0429 เว็บไซต์ : <http://pskconsultants.com> อีเมล : info@pskconsultants.com



บริษัท ดีเคด คอนซัลแตนท์ จำกัด

1199 อาคารปิยะบรรณ ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2619-9931 เว็บไซต์ : www.decade.co.th อีเมล : dc@decade.co.th



บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1/814 หมู่ 17 ซอยอินทพร ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ : 0-2532-3623 (Automatic) โทรสาร : 0-2532-3566

เว็บไซต์ : www.index.co.th อีเมล : admin@index.co.th



บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

428/139-40 หมู่บ้านเดอะริเจนต์สตรีท ถนนพระยาสุเรนทร์ แขวงบางซื่อ
เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510 โทรศัพท์ : 0-2375-5422 เว็บไซต์ : www.daoreuk.com

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านการคมนาคมขนส่ง

เพื่อพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

เชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน

(โครงการแลนด์บริดจ์)

เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการเบื้องต้น
มีนาคม 2565

ติดตามข่าวสารและ
รายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

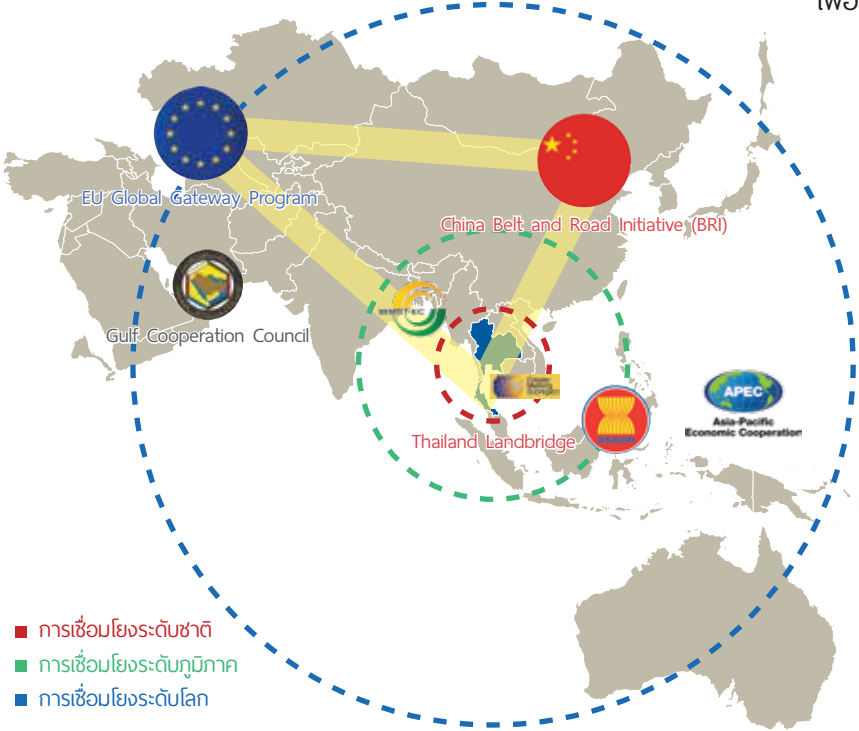


www.landbridgethai.com



การพัฒนาโครงการ Landbridge

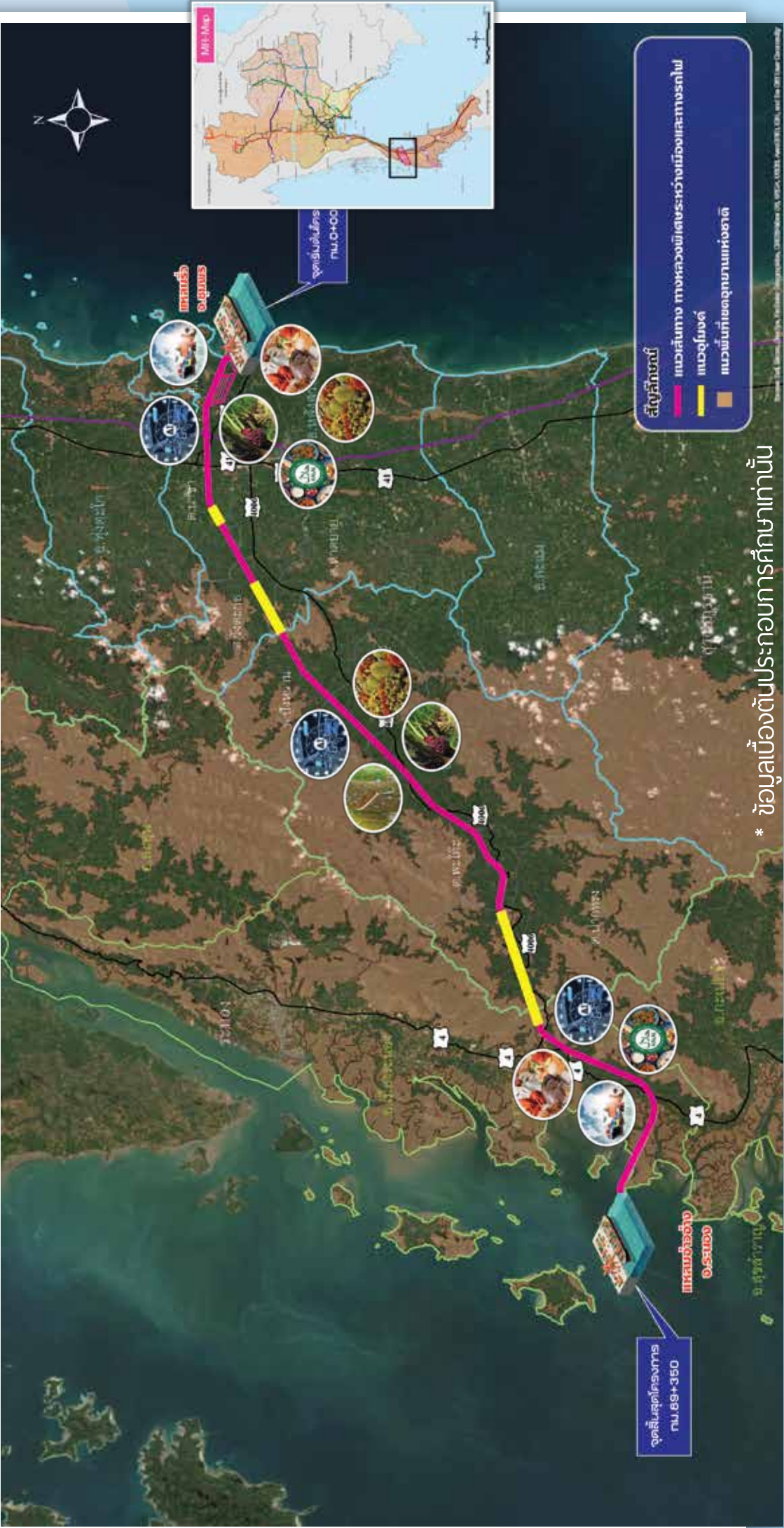
- เพื่อก้าวไปสู่การเป็นเส้นทางขนส่งใหม่ของโลก (Global New Trade Lane) มีแผนการพัฒนา 3 ระดับ คือ
- ระดับที่ 1** เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งในภูมิภาค
 - ระดับที่ 2** เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจและการลงทุน
 - ระดับที่ 3** เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ APEC กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จีน และยุโรป เพื่อสร้างเศรษฐกิจ ความเจริญ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



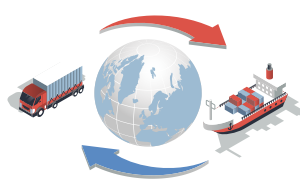
ระดับโลก	- สร้างความเจริญ พัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกพื้นที่ - โอกาสของการจ้างงาน การเพิ่มรายได้ - สิทธิประโยชน์ทางภาษี / ศูนย์กลางทางการเงิน / ผู้นำด้านสิทธิประโยชน์ด้านภาษีสิ่งแวดล้อม - ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ
ระดับประเทศ	- ศูนย์กลางการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ และการลงทุนระดับนานาชาติ - ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า และอุตสาหกรรม Green Mega Trend - ประสิทธิภาพของระบบ Digital Logistic Transportation Distribution - จุดศูนย์กลางการคมนาคม และการขนส่งโครงสร้างเพื่อทุกภูมิภาค - จุดศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า และอุตสาหกรรมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ - จุดเชื่อมต่อเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงการสื่อสาร

มุ่งสู่การเป็นเส้นทางเดินเรือโลกสายใหม่

ปัจจุบันเส้นทางหลักของการเดินเรือ (Mainline) ระหว่างเอเชียและยุโรป จะผ่านสิงคโปร์และช่องแคบมะละกา โดยมีเรือตู้สินค้าขนาดกลางหรือขนาดเล็กที่ขนจากเรือแม่ไปกลับท่าเรือ (Feeder) รวบรวมสินค้าในภูมิภาคเพื่อส่งไปยังท่าเรือหลักในช่องแคบมะละกา เมื่อมีการพัฒนาโครงการแลนด์บริดจ์ ประเทศไทยจะกลายเป็นศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายสินค้าในภูมิภาค จากเรือตู้สินค้าขนาดกลางหรือขนาดเล็กที่ขนจากเรือแม่ไปกลับท่าเรือ (Feeder) ที่รวบรวมสินค้าทั้ง 2 ฟังทะเล และสินค้าทางบกจากกลุ่มประเทศ GMS (Greater Mekong Subregion) ซึ่งเรือตู้สินค้าขนาดใหญ่ (Mainline) ระหว่างเอเชีย-ยุโรปและออสเตรเลีย-ยุโรป จะเปลี่ยนเส้นทางเพื่อมารับสินค้าที่ท่าเรือนอนเป็นเส้นทางเดินเรือสายใหม่



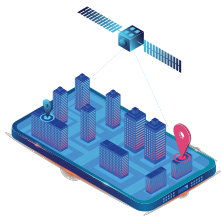
ประโยชน์ที่จะได้รับหากมีการพัฒนาโครงการ



1 เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม และส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ



3 สภาพเศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น เช่น เกิดการจ้างงานในพื้นที่ กระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ประชาชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น



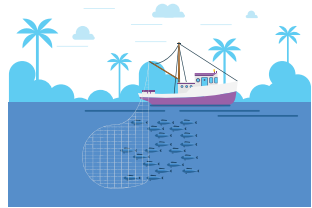
2 เกิดการพัฒนากระบวนมาตรฐานสากล ระบบคมนาคมขนส่ง



4 เกิดความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง การขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า

ผลกระทบเบื้องต้นที่คาดว่าจะได้รับ

สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการพัฒนาโครงการ



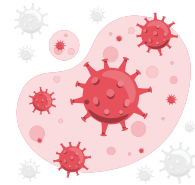
1

วิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่เกิดการเปลี่ยนแปลง จากการพัฒนาโครงการ เช่น ผลกระทบต่อการประกอบอาชีพทางการประมง



2

เหตุเดือดร้อนรำคาญที่เกิดจาก แรงงานต่างถิ่น/ต่างดาว ที่อาจจะเข้ามาในพื้นที่



3

ผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย เช่น การแพร่ระบาดของโรค ที่มาจากคนต่างถิ่น

แนวทางการแก้ไขผลกระทบเบื้องต้น



1

ให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน/ตอบข้อสงสัยประชาชน และหากมีเรื่องร้องเรียน จะต้องตรวจสอบและหาทางแก้ไข พร้อมแจ้งกลับให้ชุมชนทราบถึงข้อเท็จจริง การแก้ไขปัญหา และให้ความช่วยเหลือโดยเร็ว รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและแก้ไขปัญหา



2

ให้มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น และพัฒนาพื้นที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโครงการ เป็นอันดับแรก



3

ให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมด้านอาชีพ การศึกษาการอนุรักษ์ธรรมชาติ การสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อการอนุรักษ์สัตว์น้ำในทะเลชายฝั่ง เป็นต้น



4

สร้างความสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ด้วยการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชน วัด โรงเรียน ในรูปแบบของการให้ทุนการศึกษา การสนับสนุนการจัดกิจกรรมในประเพณีสำคัญหรือในวาระโอกาสที่สำคัญ



ระยะการพัฒนาโครงการ ประกอบด้วย 2 ระยะ

ระยะที่ 1

รองรับตู้สินค้ารวม 20 ล้าน TEUs มีกลุ่มเป้าหมาย คือ

- 1) กลุ่มตลาดระหว่างประเทศในเอเชีย (Short Route) ที่ต้องคอยการท่า Transshipment ที่สิงคโปร์
- 2) กลุ่มตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ (New Emerging Market)
- 3) กลุ่มสินค้าทางบกจากพื้นที่ไม่ติดทะเล (Hinterland)
- 4) กลุ่มตลาดที่มีกำลังการบริโภคสูง และเป็นกลุ่มการผลิตและการบริโภคระหว่างกัน (Self O-D)
- 5) กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

ระยะที่ 2

รองรับตู้สินค้ารวม 40 ล้าน TEUs มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจในอนาคต (Hub of Business Game Changer) โดยขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มประเทศแอฟริกา และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก

ทางเลือกท่าเรือที่เหมาะสมที่สุด

ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดชุมพร คือ พื้นที่แหลมรี และฝั่งอันดามัน จังหวัดระนอง คือ พื้นที่แหลมอ่าวอ่าง เนื่องจากพื้นที่ทั้ง 2 ฝั่ง เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถรองรับปริมาณสินค้าได้ 20 ล้าน TEUs ตามผลการคาดการณ์ปริมาณสินค้าที่จะเข้ามายังแลนด์บริดจ์ (Landbridge) รวมทั้งยังสามารถขยายท่าเรือในอนาคตให้สามารถรองรับปริมาณสินค้าได้มากถึง 40 ล้าน TEUs เทียบเท่ากับปริมาณสินค้าที่ทำเรือสิงคโปร์ในปัจจุบัน และอยู่ใกล้กับร่องน้ำลึก สามารถรองรับการใช้งานของเรือบรรทุกสินค้าขนาดใหญ่ และตำแหน่งท่าเรือยังสอดคล้องกับผลการศึกษาแนวเส้นทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorway) และระบบราง MR8 ชุมพร - ระนอง

แหลมอ่าวอ่าง จ.ระนอง

- ใกล้ร่องน้ำลึกมากที่สุด
 - มีท่าจอดธรรมชาติ
 - สามารถขยายพื้นที่ท่าเรือได้ในอนาคตได้ถึง 40 ล้าน TEUs (สิงคโปร์ 36 ล้าน TEUs)
- หากเลือกพื้นที่อื่น
- ตำแหน่งที่สูงขึ้นจะต้องขุดร่องน้ำยาว
 - ประเด็นเรื่องเขตแดนระหว่างประเทศ
 - ตำแหน่งที่ต่ำลงมาด้านล่างจะมีความเสี่ยงเรื่อง Tsunami

แหลมรี จ.ชุมพร

- ไม่ติดเรื่องเขตอนุรักษ์
 - ใกล้ร่องน้ำลึกมากที่สุด
 - เป็น location ที่รองรับสินค้าได้ถึง 40 ล้าน TEUs (สิงคโปร์ 36 ล้าน TEUs)
- หากเลือกพื้นที่อื่น
- ตำแหน่งที่ต่ำลงมา เป็นเขตพื้นที่น้ำตื้นใกล้อ่าว ขุดร่องน้ำยาว
 - ร่องน้ำยาวขึ้นและมีการตกตะกอนสูง ค่าบำรุงรักษาแพง
 - ตำแหน่งที่ต่ำลงมาใกล้อ่าวเสี่ยงภัยน้ำเอ่อ



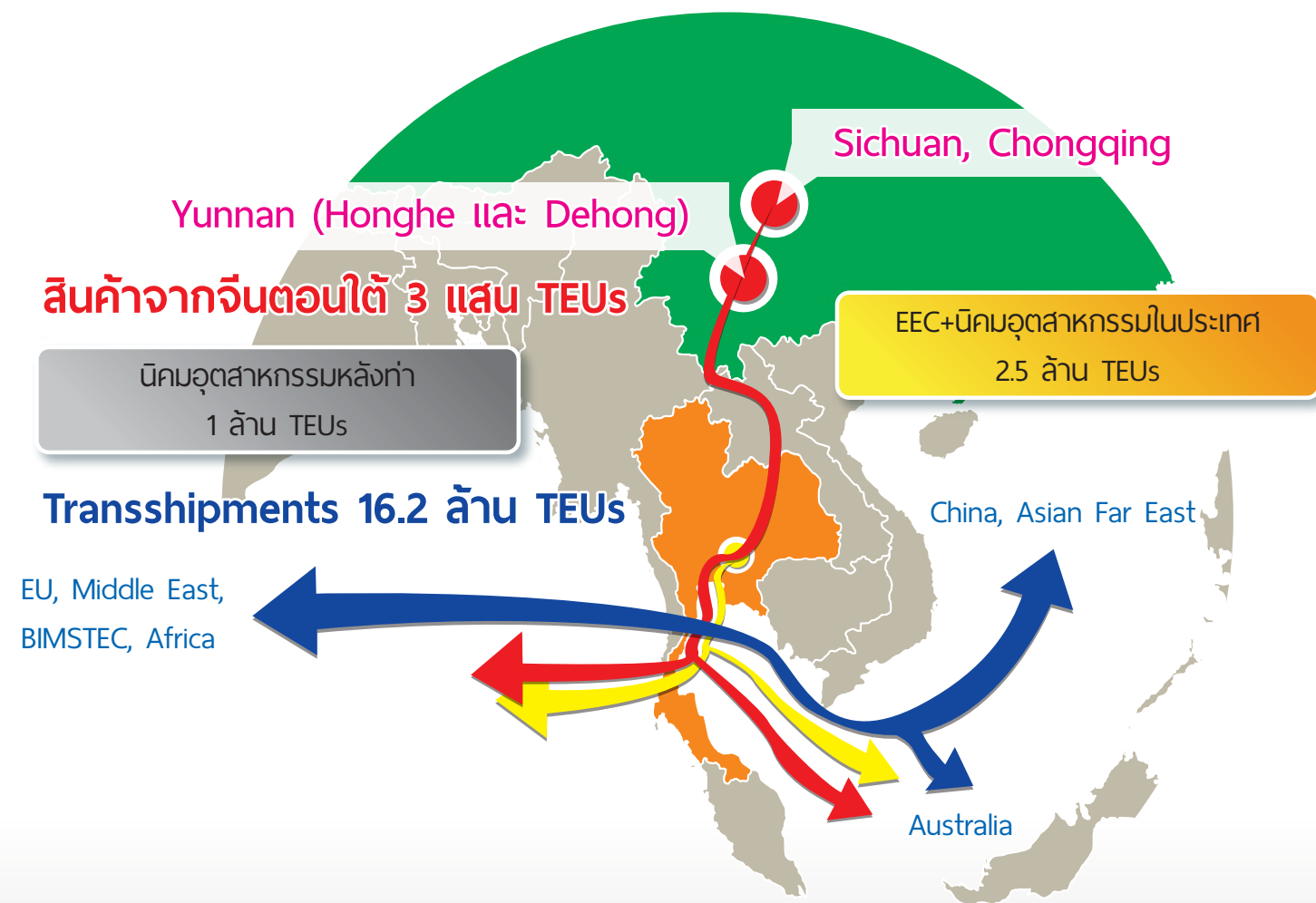
การพัฒนาที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์

พื้นที่ท่าเรือฝั่งอันดามัน ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่อนุรักษ์ทะเลอันดามันซึ่งบรรจุในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) ของศูนย์มรดกโลก โดยกระทรวงคมนาคม และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้นำรายละเอียดไปพิจารณาร่วมกันเพื่อตรวจสอบกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนด เพื่อให้การพัฒนาโครงการสามารถดำเนินควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ และการคุ้มครองทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เพื่อพัฒนาพื้นที่หลังทำให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมครบวงจร โดยการกำหนดพื้นที่เขตส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การธนาคาร การประกันภัย เป็นต้น พื้นที่เขตส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมดิจิทัล พื้นที่เขตส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพื้นที่เขตส่งเสริมการลงทุนปลอดภาษี พร้อมพิจารณาข้อกฎหมายที่สนับสนุน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ให้ดึงดูดความสนใจของนักลงทุน และสร้างโอกาสในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล

ศักยภาพของ Landbridge ในการเชื่อมโยงสินค้าจากเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศจีน



จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดเพื่อนำเสนอ

Thai Landbridge Model

ในเวทีการประชุมคณะทำงานด้านการขนส่งของเอเปค ครั้งที่ 52 (APEC Transportation Working Group : TPTWG 52) พร้อมเตรียม Road Show ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักลงทุนทั่วโลก รวมถึงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งในระดับพื้นที่โครงการ และการประชาสัมพันธ์ไปสู่นักลงทุนต่างประเทศในช่องทางต่าง ๆ

แนวทางการพัฒนาการเพิ่มผลผลิต ทางการเกษตร ปศุสัตว์ รูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาลาล

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน สนับสนุนการพัฒนาการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ รูปแบบใหม่ และการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้เป็นอุตสาหกรรมครบวงจรและเป็นอุตสาหกรรมหลัก ขยายได้ราคาดีควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างโอกาสและรายได้เพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่

การส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการปศุสัตว์

การปลูกผลไม้ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน การเลี้ยง วัว ไก่ กระชังปลา เพื่อป้อนสู่อาหารฮาลาลระดับโลกนั้น สามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาการเลี้ยง การเพาะปลูก เพื่อเพิ่มผลผลิต และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ ด้วยวิธี ดังนี้

- 1 ใส่ใจ ดูแล และเลี้ยงอย่างถูกวิธี**
ตามมาตรฐานฮาลาล เพื่อให้โภชนาการอาหาร ส่งผลกระทบต่อคุณภาพเนื้อ/ปริมาณน้ำมัน
- 2 การเพิ่มองค์ความรู้**
ด้านการจัดทำมาตรฐาน การติดตาม การสอบกลับที่มาของอาหาร พร้อมทั้งส่งเสริมการรับรองมาตรฐานที่เป็นสากล
- 3 วิธีการป้องกันโรค**
การบริหารจัดการพื้นที่ปศุสัตว์ให้สะอาด เพื่อที่จะให้วัวแข็งแรง มีภูมิคุ้มกัน
- 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาช่วย**
ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

การส่งเสริมการแปรรูปให้ได้มูลค่า และการส่งเสริมการขาย

พัฒนาหน่วยงานกลางเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เพื่อทำหน้าที่

- 1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีและรับซื้อน้ำมันดิบของ**
เกษตรกรเครือข่าย เพื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อและนม จำหน่ายออกสู่ตลาด และส่งเข้าโรงงานเป็นการส่งเสริมรายได้และอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/นม
- 2 ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร**
โดยการพัฒนาระบบการผลิตที่มีการรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- 3 เน้นเจาะและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง**
(High Value) เช่น ตลาดฮาลาล
- 4 ยกระดับคุณภาพการผลิตตั้งแต่ ต้นน้ำ - ปลายน้ำ**
ให้มีคุณภาพสูงยิ่งขึ้น
- 5 ถ่ายทอดความรู้ การทำอาหารแปรรูป**
การชำแหละ
- 6 ส่งเสริมการทำมาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่า**
- 7 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่**
ที่หลากหลายออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มชาวประมงพื้นบ้าน

โครงการมีแนวคิดในการพัฒนาให้ชาวประมงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงแหล่งรับซื้อและแหล่งแปรรูปที่อยู่ใกล้เคียง รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมการขนส่งพื้นที่ตลาดการค้าสินค้าท้องถิ่นและกระจายสินค้าด้วยการควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสม เก็บรักษา การแปรรูป การขนส่ง และกระจายสินค้าเพื่อสามารถยืดอายุการเก็บรักษา และรักษาคุณภาพของสินค้าได้